

SCHÖNENWERD WIRKT REGIONAL

AUSGANGSLAGE

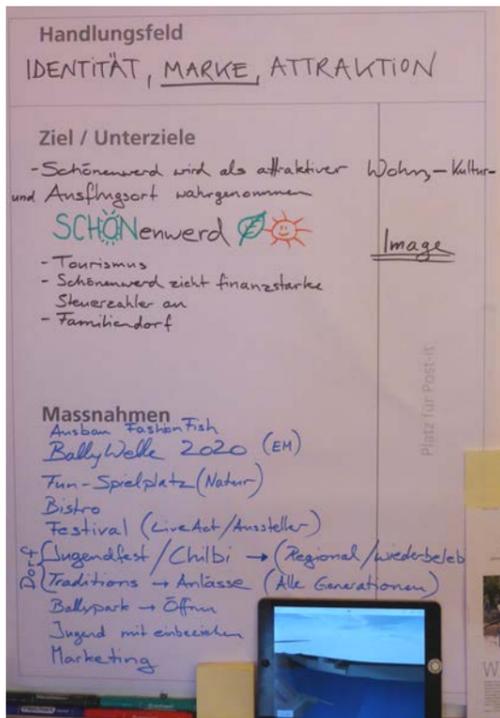
Handlungsfeld
IDENTITÄT, MARKE, ATTRAKTION

Ziel / Unterziele
- Schönenwerd wird als attraktiver Wohn- Kultur- und Ausflugsort wahrgenommen
SCHÖNENWERD 
- Tourismus
- Schönenwerd zieht finanzstarke Steuerzahler an
- Familiendorf

Image

Massnahmen
Ausbau FashionFish
BallyWelle 2020 (EM)
Fun-Spielplatz (Natur)
Bistro
Festival (LiveAct/Aussteller)
Jugendfest/Chilbi → (Regional/wiederbeleb)
Traditions → Anlässe (Alle Generationen)
Ballypark → Öffnen
Jugend mit einbeziehen
Marketing

Platz für Post-It



LEITSATZ Marketing und Ausstrahlung

Schönenwerd wird als Kultur- und Tagesausflugsort wahrgenommen. Wir werten das bestehende Angebot auf, initiieren neue Attraktionen für unsere Gemeinde und unterstützen sinnvolle Angebote. Diese vermarkten wir aktiv.

MASSNAHMEN (orientierend)

- Laufend: Unterstützen von sinnvollen Initiativen und Freizeitangeboten wie z.B. ein Festival in der Badi, eine Chilbi, die Neukonzeptionierung eines Jugendfestes unter Einbezug von Jugendlichen, Traditionsanlässe, Fun-Spielplatz in Verbindung mit gastronomischen Angeboten, die Betoncoup-Arena etc.
- Laufend: Unterstützen und weiter in Wert setzen der bestehenden Attraktionen wie des Industrie-Erbes, der Museen und der Einkaufs-Meile beim Fashion-Fish
- Kurzfristig: Aufbau eines angemessenen Standortmarketings z.B. durch Prüfen des Einsatzes und der Bewirtschaftung von Social Media, der Aktualisierung des Internet-Auftritts der Gemeinde etc.

LEITSATZ Regionale Zusammenarbeit

Schönenwerd ist sich seiner Zentrumsfunktion mit regionaler Bedeutung bewusst. Wir pflegen diese Zusammenarbeit mit den Nachbargemeinden in ausgewählten Bereichen weiterhin und entwickeln sie weiter. Regionale Anliegen unterstützen wir auch über die Kantonsgrenze hinaus und nutzen Synergien effizient (z.B. Verkehr). Wir unterstützen dabei Bestrebungen, die sachlich und finanziell vertretbar sind.

MASSNAHMEN (orientierend)

- Laufend: Zusammenarbeit in den sinnvollen Themen weiterführen